

Status de Controle/
Controle State:

Documento Controlado
Controlled document

Número/ Number:GW/IMS d-Br-L&C-01
Versão/Version: V2
Data/ Date:02/07/2026

Procedimento SGI

IMS Procedure

Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste

Competitors' Relationship and Antitrust Policy

Preparado /Prepared: Guilherme Hipolito
Revisado/ Reviewed:SOFIA MARCIA ANDROULIDAKIS
Padronizado/ Standardized: Alana Sante
Auditado/ Verified: 刘畅 Alfie
Aprovado/ Approved: 王子宁(Richie),Marcio Renato Alfonso,张庚申 (Andy Zhang)

Emitido pela GREAT WALL MOTOR BRASIL LTDA

Issued by GREAT WALL MOTOR BRASIL LTDA

*Melhorando aos poucos todos os dias
Improving little by little everyday*

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	2/12

Introdução do Documento / Introduction Document				
O Compliance é o departamento responsável pela preparação deste documento e tem o direito de alteração, revisão, manutenção e interpretação final do documento.			Compliance is the department responsible for the preparation of this document and has the right to amend, revise, maintain, and final interpretation of the document;	
Histórico de revisão dos documentos / Document review history				
Número de Revisão	Data Date	Principais Alterações Main Modification	Responsável Responsible	Departamento Department
V0	19/05/2023	N/A	Sofia Androulidakis	Compliance
V1	23/04/2024	Atualização da formatação Document format	Sofia Androulidakis	Compliance
V2	02/07/2026	Reflexo da atualização do Decreto que regulamenta a Lei Anticorrupção Brasileira e compatibilização dos requisitos da ABNT NBR ISO 37.001:2017 Reflection of the update to the Decree regulating the Brazilian Anti-Corruption Law and alignment with the requirements of ABNT NBR ISO 37001:2017	Guilherme Hipólito	Compliance

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	3/12

1. Propósito	1. Purpose
Este procedimento tem por objetivo estabelecer os requisitos gerais para o relacionamento com concorrentes e as regras de observância à legislação antitruste, no âmbito do Sistema de Gestão de Compliance da Great Wall Motor Brasil Ltda. (“GWM Brasil”), promovendo a concorrência leal, a ética nos negócios e a integridade nas relações comerciais. Este procedimento integra o Programa de Compliance e o Sistema de Gestão Antissuborno da GWM Brasil e considera os riscos de corrupção, suborno, fraude, conluio e demais práticas ilícitas associadas a condutas anticompetitivas, contribuindo para a prevenção de impactos legais, regulatórios, reputacionais e financeiros decorrentes do descumprimento das normas aplicáveis. A GWM Brasil adota postura de tolerância zero a práticas anticompetitivas, ilícitas ou antiéticas, reafirmando seu compromisso com a integridade, a transparência, a conformidade legal e a sustentabilidade de seus negócios.	This procedure aims to establish general requirements for relationships with competitors and rules for compliance with antitrust legislation within the scope of the Compliance Management System of Great Wall Motor Brazil Ltd. (“GWM Brazil”), promoting fair competition, business ethics and integrity in commercial relationships. This procedure is part of GWM Brazil’s Compliance Program and Anti-Bribery Management System and considers the risks of corruption, bribery, fraud, collusion and other unlawful practices associated with anticompetitive conduct, contributing to the prevention of legal, regulatory, reputational and financial impacts arising from non-compliance with applicable regulations. GWM Brazil adopts a zero-tolerance approach to anticompetitive, unlawful or unethical practices, reaffirming its commitment to integrity, transparency, legal compliance and the sustainability of its business.
2. Aplicação	2. Application
Este Procedimento aplica-se a todos os colaboradores da Great Wall Motor Brasil Ltda. (“GWM Brasil”), incluindo administradores, membros da diretoria, gestores, empregados, estagiários e aprendizes, bem como a todos os terceiros que mantenham relacionamento com a GWM Brasil, tais como clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócio, agentes intermediários e representantes externos. A aplicação deste Procedimento é especialmente relevante para colaboradores e terceiros que atuem em áreas ou atividades sensíveis ao risco concorrencial e de integridade, incluindo, mas não se limitando a, vendas, compras, suprimentos, precificação, negociações comerciais, processos de bidding, licitações, contratos, associações de classe e relacionamento com concorrentes. Espera-se que todos os terceiros que atuem em nome ou no interesse da GWM Brasil observem integralmente as disposições deste Procedimento, bem como as demais normas do Programa de Compliance da Companhia, adotando padrões de conduta	This Procedure applies to all employees of Great Wall Motor Brazil Ltd. (“GWM Brazil”), including administrators, members of senior management, managers, employees, interns and apprentices, as well as to all third parties that maintain a relationship with GWM Brazil, such as customers, suppliers, service providers, business partners, intermediary agents and external representatives. The application of this Procedure is particularly relevant to employees and third parties involved in activities sensitive to competition and integrity risks, including, but not limited to, sales, purchasing, sourcing, pricing, commercial negotiations, bidding processes, tenders, contracts, trade associations and interactions with competitors. All third parties acting on behalf of or in the interest of GWM Brazil are expected to fully comply with the provisions of this Procedure, as well as with other rules of the Company’s Compliance Program, adopting conduct standards consistent with the principles of integrity, ethics, legal compliance and fair competition promoted by GWM Brazil.

*Melhorando aos poucos todos os dias
Improving little by little everyday*

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	4/12

compatíveis com os princípios de integridade, ética, conformidade legal e concorrência leal promovidos pela GWM Brasil. Este Procedimento deve ser interpretado e aplicado em conjunto com os demais documentos que compõem o Programa de Compliance e o Sistema de Gestão Antissuborno da GWM Brasil, os quais fornecem diretrizes complementares para a prevenção, detecção e tratamento de riscos de integridade e concorrenciais. O conteúdo deste documento é confidencial e de propriedade exclusiva da GWM Brasil, não podendo ser reproduzido, armazenado ou transmitido, em qualquer formato ou por quaisquer meios, sem prévia autorização por escrito, ressalvadas as hipóteses previstas em lei ou em normas internas aplicáveis.	This Procedure shall be interpreted and applied in conjunction with other documents that form part of GWM Brazil's Compliance Program and Anti-Bribery Management System, which provide complementary guidelines for the prevention, detection and treatment of integrity and competition-related risks. The content of this document is confidential and the exclusive property of GWM Brazil and may not be reproduced, stored or transmitted, in any form or by any means, without prior written authorization, except as permitted by applicable law or internal policies.
3. Termos e definições	3. Term and definition
3.1 Alta Direção: é composta pelos líderes responsáveis pela tomada de decisões em prol dos negócios da GWM no Brasil: Presidente Brasil e México, Diretor Geral e Diretores. 3.2 Cartéis: são acordos, explícitos ou tácitos, entre concorrentes de um mesmo mercado, em relação a preços, quotas de produção e distribuição ou divisão territorial dos lucros conjuntamente para níveis próximos dos de monopólio. A principal característica do cartel é a combinação, o acordo, o conluio entre os concorrentes. 3.3 Companhia: refere-se à GWM, no Brasil. 3.4 Empregados: refere-se aos empregados, incluindo Administradores (conforme definido acima) da GWM Brasil, considerando todos os segmentos de negócios em que possa estar inserida, bem como suas marcas de atuação. 3.5 Terceiros: Refere-se aos parceiros que não sejam empregados ou Administradores da GWM, tais como parceiros comerciais, prestadores de serviços, representantes comerciais, fornecedores, agentes intermediários, outros representantes sem vínculo empregatício e demais parceiros que tenham ou venham a ter relacionamento com a GWM Brasil. 3.6 Truste: designa as empresas (ou grupos de empresas) que, sem perder a autonomia, se reúnem	3.1 Senior Management: consists of the leaders responsible for decision-making in favor of GWM's business operations in Brazil: President Brazil & Mexico, General Director, and Directors. 3.2 Cartels: are explicit or tacit agreements between competitors within the same market regarding prices, production and distribution quotas, or territorial division of profits, jointly aiming to achieve levels close to a monopoly. The main characteristic of a cartel is the arrangement, agreement, or collusion among competitors. 3.3 Company: refers to GWM in Brazil. 3.4 Employees: refers to employees, including Officers (as defined above) of GWM Brazil, considering all business segments in which the company may operate, as well as its operating brands. 3.5 Third Parties: refers to partners who are not employees or Officers of GWM, such as business partners, service providers, commercial representatives, suppliers, intermediary agents, other non-employee representatives, and any other partners who have or may establish a relationship with GWM Brazil. 3.6 Trust: refers to companies (or groups of companies) that, without losing their autonomy, join

*Melhorando aos poucos todos os dias
Improving little by little everyday*

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	5/12

com o objetivo de dominar o mercado e prejudicar a livre concorrência. 3.7 Trustes verticais: são aqueles que visam controlar de forma sequencial a produção de determinado gênero industrial, desde a matéria-prima até o produto acabado. 3.8 Trustes horizontais: são constituídos por empresas que trabalham com o mesmo ramo de produtos. Ex.: empresas concorrentes alinham-se em determinados assuntos proibidos por lei.	together with the purpose of dominating the market and harming free competition. 3.7 Vertical Trusts: are those intended to sequentially control the production chain of a specific industrial sector, from raw material to finished product. 3.8 Horizontal Trusts: are formed by companies operating in the same product sector. Example: competing companies align on certain matters prohibited by law.
4. Responsabilidades	4. Responsibilities
O Departamento de Compliance é responsável pela elaboração, implementação, supervisão e monitoramento deste Procedimento, bem como por orientar os colaboradores e terceiros quanto à sua correta aplicação. A Alta Direção da GWM Brasil apoia e endossa este Procedimento, assegurando à função de Compliance a autonomia, a autoridade e os recursos necessários para o exercício independente de suas atribuições, inclusive para escalar temas relevantes, reportar desvios e recomendar medidas corretivas ou disciplinares, quando aplicável. Todos os colaboradores e terceiros que atuem em nome ou no interesse da GWM Brasil são responsáveis por cumprir integralmente as disposições deste Procedimento e por cooperar com a área de Compliance sempre que solicitado.	The Compliance Department is responsible for the preparation, implementation, supervision and monitoring of this Procedure, as well as for providing guidance to employees and third parties regarding its proper application. GWM Brazil's Senior Management supports and endorses this Procedure, ensuring that the Compliance function has the autonomy, authority and resources necessary to independently perform its duties, including escalating relevant matters, reporting deviations and recommending corrective or disciplinary measures, as applicable. All employees and third parties acting on behalf of or in the interest of GWM Brazil are responsible for fully complying with the provisions of this Procedure and for cooperating with the Compliance Department whenever requested.

 GWM	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	6/12

5. Fluxograma | Flow chart

Não aplicavel | Not applicable

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	7/12

6. Diretrizes	6. Guidelines
6.1 Generalidades As legislações antitruste são específicas e complexas. Assim, sempre que houver dúvida, situação atípica ou qualquer sinal de alerta relacionado a práticas concorrenciais, os colaboradores e terceiros que atuem em nome da GWM devem consultar previamente os Departamentos Jurídico e de Compliance, antes de agir ou tomar qualquer decisão. Situações, interações ou condutas que possam representar risco antitruste, ainda que potenciais ou aparentes, devem ser tratadas com cautela e devidamente reportadas, registradas e analisadas, conforme as diretrizes deste Procedimento. 6.2 Diretrizes Todos os colaboradores devem estar atentos ao cumprimento integral do Código de Conduta e Ética da GWM, que expressa os valores da Companhia e o dever de todos, incluindo, mas não se limitando a: • Zelar pela concorrência leal e não se engajar em atividades ou negócios lesivos ao consumidor, à administração pública ou à sociedade. • Não se relacionar com concorrentes com o objetivo de estabelecer acordos quanto a preços, capacidades de produção, repartição de mercado, territórios de venda ou programas de produção, bem como adotar atitudes que eliminem a competição saudável. • Não estabelecer acordos com concorrentes no sentido de não competir, restringir negócios com fornecedores, apresentar ofertas fictícias no âmbito de propostas ou repartir clientes, mercados, territórios ou programas de produção. • Não obter, utilizar ou compartilhar informações confidenciais ou concorrencialmente sensíveis de concorrentes. Os requisitos acima são fundamentais na relação entre empresas, sobretudo do mesmo setor. Assim, todos os colaboradores e terceiros devem observar as seguintes diretrizes sempre que se depararem com situações passíveis de gerar riscos concorrenciais, reputacionais ou de integridade para a GWM: • Ser cuidadoso em reuniões de Associações de Classe, feiras de negócios, eventos setoriais ou em	6.1 Generalities Antitrust laws are specific and complex. Therefore, whenever there is doubt, an unusual situation or any warning sign related to competition practices, employees and third parties acting on behalf of GWM must consult the Legal and Compliance Departments before taking any action or making any decision. Situations, interactions or conduct that may represent antitrust risks, whether actual, potential or apparent, must be treated with caution and duly reported, recorded and analyzed, in accordance with the provisions of this Procedure. 6.2 Guidelines All employees must ensure full compliance with the GWM Code of Conduct and Ethics, which reflects the Company's values and the duties applicable to all, including but not limited to: • Ensuring fair competition and refraining from engaging in activities or businesses that may harm consumers, public administration or society. • Not engaging with competitors for the purpose of establishing agreements regarding prices, production capacities, market allocation, sales territories or production programs, or adopting practices that eliminate healthy competition. • Not entering into agreements with competitors aimed at refraining from competition, restricting business with suppliers, submitting fictitious bids or allocating customers, markets, territories or production programs. • Not obtaining, using or sharing confidential or competitively sensitive information from competitors. The requirements above are essential in relationships between companies, particularly within the same industry. Accordingly, all employees and third parties must comply with the following guidelines whenever they face situations that may generate competition, reputational or integrity risks to GWM:

*Melhorando aos poucos todos os dias
Improving little by little everyday*

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	8/12

qualquer ambiente onde haja interação com concorrentes. • Em reuniões com participação de concorrentes, verificar previamente o convite e a agenda e, ao final, a ata da reunião, assegurando que nenhum tema discutido viole este Procedimento ou a legislação antitruste. • Interromper a participação e, se possível, solicitar o registro em ata da retirada da reunião, caso a discussão seja direcionada a temas que possam caracterizar práticas anticompetitivas ou inadequadas, comunicando imediatamente o fato ao Departamento de Compliance para fins de registro formal e preservação da evidência. • Caso sejam recebidos documentos não solicitados contendo informações sensíveis ou críticas de concorrentes, comunicar imediatamente o Departamento de Compliance. • Caso um concorrente inicie discussões sobre preços, mercado, clientes ou estratégias comerciais, interromper a conversa imediatamente e reportar o ocorrido ao Departamento de Compliance. • Na hipótese de o negócio da GWM vir a configurar posição dominante no mercado ou impor restrições à concorrência, consultar previamente os Departamentos Jurídico e de Compliance para avaliação das implicações legais e análise de contratos aplicáveis. • Consultar o Departamento de Compliance sempre que houver dúvida. • Reportar todas as possíveis brechas de práticas ou procedimentos relacionados às leis concorrenciais, atitudes inadequadas de empregados ou terceiros, desvios de conduta ou infrações legais. As situações reportadas nos termos deste item deverão ser formalmente registradas, analisadas e tratadas pelo Departamento de Compliance, constituindo informação documentada e insumo relevante para o processo de avaliação e tratamento dos riscos de Compliance e Antitruste, no âmbito do Sistema de Gestão da GWM. Outras diretrizes importantes – NUNCA: • Conversar com concorrentes, salvo quando houver uma razão de negócio legítima, claramente justificável e que não viole a legislação antitruste. • Discutir ou trocar informações com concorrentes sobre:	• Exercise caution in trade association meetings, business fairs, industry events or any environment involving interaction with competitors. • In meetings attended by competitors, verify the invitation and agenda in advance and review the meeting minutes afterward to ensure that no topics discussed violate this Procedure or antitrust legislation. • Leave the meeting and, whenever possible, request that the withdrawal be recorded in the meeting minutes if discussions shift toward topics that may constitute anticompetitive or inappropriate practices, immediately reporting the situation to the Compliance Department for purposes of formal registration and evidence preservation. • If unsolicited documents containing sensitive or critical information from competitors are received, immediately inform the Compliance Department. • If a competitor initiates discussions regarding prices, markets, customers or commercial strategies, immediately stop the conversation and report the incident to the Compliance Department. • If GWM's business activities may result in a dominant market position or impose competition restrictions, consult the Legal and Compliance Departments in advance to assess legal implications and review applicable contracts. • Consult the Compliance Department whenever there is doubt. • Report any potential gaps in practices or procedures related to competition laws, inappropriate conduct by employees or third parties, misconduct or legal violations. Situations reported under this item shall be formally recorded, analyzed and addressed by the Compliance Department, constituting documented information and a relevant input for the assessment and treatment of Compliance and Antitrust risks within GWM's Management System. Other important guidelines. <u>NEVER:</u> • Engage in discussions with competitors unless there is a legitimate and justifiable business reason and certainty that the subject matter does not violate antitrust laws.
--	--

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	9/12

➤ preços de venda (margens, descontos e custos); ➤ estratégias de vendas, participação em ofertas e licitações; ➤ capacidade de produção; ➤ novos produtos; ➤ Pesquisa & Desenvolvimento (P&D); ➤ estratégias de compras ou ações relacionadas a marketing. • Participar de reuniões exclusivamente com concorrentes sem a presença de um representante independente e confiável (como associação de classe, câmara de comércio, especialista técnico, universidade, órgão regulador ou entidade de reputação reconhecida). • Participar de cartéis, fixar preços, alocar clientes ou territórios ou manipular propostas. • Utilizar informações privilegiadas de concorrentes para obter vantagem indevida. • Impondo exclusividades injustificadas, preços excessivos ou discriminação entre clientes, especialmente em situações de posição relevante de mercado. • Participar de licitações fraudulentas. • Praticar qualquer ato que viole os princípios da concorrência leal e justa. 6.3 Reporte de Preocupações A GWM Brasil incentiva a comunicação aberta e transparente e espera que colaboradores e terceiros relatem, de boa-fé, quaisquer suspeitas, indícios ou ocorrências relacionadas a práticas anticompetitivas, condutas inadequadas ou violações às leis antitruste e a este Procedimento. Os reportes devem ser realizados preferencialmente por meio do Canal de Ética da GWM, que constitui o meio formal, seguro e confidencial para o registro de preocupações, denúncias ou dúvidas, podendo também ser utilizados os demais canais oficiais disponibilizados pela Companhia. A GWM Brasil assegura que todos os relatos realizados de boa-fé serão tratados com confidencialidade, isenção e diligência, sendo expressamente vedada qualquer forma de retaliação contra denunciantes, testemunhas ou pessoas que cooperem com apurações relacionadas a este Procedimento.	• Discuss or exchange information with competitors regarding: ➤ sales prices (margins, discounts and costs); ➤ sales strategies, participation in bids and tenders; ➤ production capacity; ➤ new products; ➤ Research & Development (R&D); ➤ purchasing strategies or marketing-related actions. • Participate in meetings exclusively with competitors without the presence of an independent and reliable party (such as a trade association, chamber of commerce, technical expert, university, regulatory authority or reputable organization). • Participate in cartels, fix prices, allocate customers or territories, or manipulate bids. • Use competitors' privileged information to obtain undue advantage. • Impose unjustified exclusivity, excessive pricing or discrimination among customers, especially in situations involving significant market power. • Participate in fraudulent bidding processes. • Commit any act that violates the principles of fair and free competition. 6.3 Reporting of Concerns GWM Brazil encourages open and transparent communication and expects employees and third parties to report, in good faith, any suspicions, indications or occurrences related to anticompetitive practices, improper conduct or violations of antitrust laws and this Procedure. Reports should preferably be submitted through GWM's Ethics Channel, which constitutes the formal, secure and confidential means for reporting concerns, complaints or questions. Other official reporting channels made available by the Company may also be used. GWM Brazil ensures that all reports made in good faith will be handled with confidentiality, impartiality and due diligence, and any form of retaliation against whistleblowers, witnesses or individuals who cooperate with investigations related to this Procedure. Reports received will be analyzed and addressed in accordance with applicable internal procedures,
--	---

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	10/12

Os reportes recebidos serão analisados e tratados de acordo com os procedimentos internos aplicáveis, incluindo, quando cabível, a apuração dos fatos, a adoção de medidas corretivas e disciplinares e a implementação de ações de melhoria.

6.4 Informação Documentada

A GWM Brasil mantém como informação documentada todos os registros relacionados à aplicação deste Procedimento, incluindo, mas não se limitando a, reportes recebidos, análises realizadas, deliberações, investigações conduzidas e medidas de mitigação, corretivas ou disciplinares eventualmente adotadas.

Esses registros são criados, atualizados, armazenados, protegidos e controlados de forma adequada, assegurando sua confidencialidade, integridade, rastreabilidade e acesso restrito às pessoas devidamente autorizadas.

A gestão, o controle, a retenção, a preservação, a recuperação e o descarte da informação documentada relacionada a este Procedimento observam as diretrizes estabelecidas no Procedimento de Informação Documentada (GW-IMS c-Br-IMS-01), bem como demais normas internas aplicáveis.

6.5 Revisão e Melhoria Contínua

Este Procedimento será revisado periodicamente e sempre que necessário, considerando, entre outros fatores, alterações na legislação aplicável, mudanças no contexto organizacional, resultados de auditorias internas ou externas, investigações, reportes recebidos por meio do Canal de Ética, avaliações de riscos e oportunidades de melhoria identificadas no âmbito do Programa de Compliance e do Sistema de Gestão Antissuborno da GWM Brasil.

As revisões deste Procedimento deverão ser formalmente documentadas e submetidas à aprovação das instâncias competentes, conforme as regras de governança e os procedimentos internos da GWM Brasil.

including, where appropriate, fact-finding, the adoption of corrective or disciplinary measures and the implementation of improvement actions.

6.4 Documented Information

GWM Brazil maintains as documented information all records related to the application of this Procedure, including, but not limited to, reports received, analyses performed, deliberations, investigations conducted and any mitigation, corrective or disciplinary measures adopted.

Such records are created, updated, stored, protected and controlled in an appropriate manner, ensuring confidentiality, integrity, traceability and access restricted to duly authorized persons.

The management, control, retention, preservation, retrieval and disposal of documented information related to this Procedure shall comply with the guidelines established in the Documented Information Procedure (GW-IMS c-Br-IMS-01), as well as other applicable internal standards.

6.5 Review and Continuous Improvement

This Procedure shall be reviewed periodically and whenever necessary, considering, among other factors, changes in applicable legislation, changes in the organizational context, results of internal or external audits, investigations, reports received through the Ethics Channel, risk assessments and improvement opportunities identified within the scope of GWM Brazil's Compliance Program and Anti-Bribery Management System.

Revisions to this Procedure shall be formally documented and submitted for approval by the competent governance bodies, in accordance with GWM Brazil's internal governance rules and procedures.

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	11/12

7. KPI

Nº No.	KPI KPI	Método de medição Method of measurement	Periodicidade Period	Responsável
-	-	-	-	-

8. Documentos de apoio / Support Documents

Nº No.	Número do Documento Document Number	Nome do Documento Document Name
1	-	Código de Conduta e Ética GWM GWM Code of Conduct and Ethics
2	GW/IMS d-Br-L&C-03	Proedimento do Canal de Ética Ethics Channel Procedure
3	GW/IMS d-Br-L&C-34	Manual do Sistema de Gestão Antissuborno - GWM Motors Brasil Antibribery Management Systems Manual – GWM Motors Brasil

9. Registros / Records

Não aplicável | Not applicable

	Número / Versão Number / Version	GW/IMS d-Br-L&C-01 V2
Política de Relacionamento com Concorrentes e Antitruste Competitors' Relationship and Antitrust Policy	Página Page	12/12
